ALLMÄNNA FÖRSÄLJNINGSVILLKOR FÖR ENERVENT ZEHNDER OYS WEBBUTIK

Enervent Zehnder Oy (organisationsnummer FI29287244 , adress Gnistvägen 1, 06150 Borgå, Finland) (nedan kallad Säljaren) är ett företag registrerat i Finland som driver en webbutik på https://webshop.enervent.com/ (nedan kallad Webbutiken).

Webbutiken riktar sig till både fysiska och juridiska personer. Om köparen är en fysisk person som köper varor enligt dessa allmänna försäljningsvillkor och sådan transaktion inte är relaterad till dennes ekonomiska eller yrkesmässiga verksamhet, anses denna köpare vara konsument i den mening som avses i tillämplig lagstiftning. Alla köpare kallas hädanefter kunder. Webbutiken riktar sig till kunder i Finland, Sverige och Tyskland.

1. ALLMÄNNA VILLKOR

1.1 Dessa allmänna försäljningsvillkor (nedan kallade försäljningsvillkor) gäller för alla köp som kunden gör i webbutiken, och genom att göra en beställning accepterar kunden försäljningsvillkoren. I frågor som inte regleras i försäljningsvillkoren tillämpas gällande lagstiftning i Republiken Finland.
1.2 Genom att acceptera försäljningsvillkoren och genomföra ett köp bekräftar kunden att hen har läst och förstått försäljningsvillkoren och att hen samtycker till att försäljningsvillkoren är bindande för parterna. Särskilda villkor gäller om det finns ett motsvarande avtal mellan säljaren och kunden. Kundens allmänna villkor gäller inte vid ingående av köpeavtal.
1.3 Säljaren förbehåller sig rätten att ensidigt ändra försäljningsvillkoren. De villkor som gäller vid beställningstillfället tillämpas på försäljning. Ändringar av Försäljningsvillkoren träder i kraft när de publiceras på webbplatsen https://webshop.enervent.com/ eller vid den tidpunkt som anges i Försäljningsvillkoren.
1.4 Säljaren behandlar Kundens personuppgifter i enlighet med gällande dataskyddsföreskrifter. Säljarens integritetspolicy finns på https://doc.enervent.com/out/out.ViewFolder.php?folderid=126.

2. BESTÄLLNING AV PRODUKTER

2.1 Publiceringen av säljarens produkter i webbutiken är inte ett bindande erbjudande, utan en exempelproduktkatalog, baserat på vilken kunden kan göra en beställning. Beställningar kan endast göras i standardkvantiteter. Säljaren har rätt att när som helst ändra urvalet och priserna på produkter som säljs i webbutiken.
2.2 Kunden kan endast göra beställningar i webbutiken som registrerad användare.
2.3 För att beställa produkter måste önskad produkt läggas i varukorgen. Kunden kan initialt lägga till produkter i varukorgen utan köpförpliktelse och när som helst innan en bindande beställning kan kunden korrigera sina val med hjälp av webbläsarens "Tillbaka"-knapp eller de funktioner som är avsedda för att ändra varukorgen. Att lägga produkter i varukorgen binder dig inte till köpet och skapar inga ekonomiska förpliktelser. Innehållet i varukorgen kan ändras fram till att beställningen görs, inklusive att lägga till eller ta bort produkter från varukorgen.
2.4 Kunden beställer Produkterna genom att klicka på alternativet "bekräfta beställning", varefter Kunden anses ha lagt en bindande beställning för att köpa Produkterna i varukorgen (nedan kallad "Beställningen"). För att göra en beställning måste du fylla i de obligatoriska informationsfälten och välja lämplig leveransmetod. Efter detta visas betalningsbeloppet på

skärmen, vilket betalas via Klarnas betalningslösning. Genom att göra detta bekräftar kunden att hen har läst all information som visas i webbutiken om de beställda produkterna i den utsträckning som är nödvändig för att fatta ett välgrundat köpbeslut, inklusive de viktigaste egenskaperna hos produkterna av den typen.
2.5 Om kunden har lagt produkterna i varukorgen men inte skickat beställningen till säljaren, kan priset på produkterna ha ändrats vid tidpunkten då beställningen skickades. Om priset på produkterna ändras förbinder sig kunden att betala säljaren det pris för produkterna som gällde vid beställningstillfället.
2.6 Om Kunden behöver ytterligare information eller support (t.ex. rådgivning om installation, anslutning till andra enheter, aktivering av vissa funktioner etc.) bör Kunden kontakta Säljaren genom att ringa följande telefonnummer: +358 600 142 55 eller genom att skicka ett e-postmeddelande till följande adress: enervent@zehndergroup.com.
2.7 Efter att ha lagt en beställning får Kunden automatiskt ett e-postmeddelande som bekräftar att beställningen har mottagits av Säljaren. Samma e-postmeddelande bekräftar att säljaren har accepterat beställningen.
2.8 Försäljningsavtalet mellan Säljaren och Kunden, vilket inkluderar dessa Försäljningsvillkor, träder i kraft när Säljaren skickar en orderbekräftelse till Kunden och är giltigt tills Parterna har uppfyllt alla sina skyldigheter.
2.9 Säljaren måste meddela Kunden om bekräftelse eller avslag av beställningen via e-post inom rimlig tid. Säljaren kommer inte att genomföra leveranser förrän full betalning för beställningen har mottagits, om inte annat avtalats. Om full betalning inte har erlagts inom fem (5) dagar från det att säljaren bekräftat beställningen, har säljaren rätt att avbryta beställningen utan ytterligare förpliktelser.
2.10 För att ingå ett köpeavtal i enlighet med dessa försäljningsvillkor måste Kunden vara minst 18 år gammal och ha rättslig handlingsförmåga. Om en person agerar på uppdrag av en juridisk person måste denna juridiska person ha rättskapacitet, och den juridiska personens representant måste vid beställning bekräfta att han eller hon har rätt att ingå det relevanta avtalet på den juridiska personens vägnar.
2.11 Kunden samtycker till att köpeavtalet som innehåller dessa försäljningsvillkor. Avtalet ingås elektroniskt. Säljaren måste tillåta Kunden att spara och kopiera innehållet i sin beställning samt försäljningsvillkoren.
2.12 Säljaren har rätt att vägra att fullfölja beställningar som gjorts av Kunden helt eller delvis när som helst före avtalets ingående utan att ange skälet till vägran, särskilt när det gäller ovanliga beställningar. Kunden kommer omedelbart att meddelas om ordern avvisats.

3. PRISER
3.1 Priserna är i euro eller svenska kronor och inkluderar lagstadgad moms.
3.2 Säljaren kan när som helst och utan föregående meddelande ändra priserna på produkterna i webbutiken.
3.3 Tillämpliga rabatter kommer att visas i slutet av beställningsprocessen.
3.4 Säljaren debiterar en leveransavgift för leveransen av beställningen. Vid en enskild beställning meddelas leveransavgiften innan beställningen görs.
3.5 Vid leverans av abonnemang meddelas leveransavgiften vid ingående av avtalet om abonnemang och – vid senare ändringar – vid avisering av leveranserna.

4. LEVERANSVILLKOR
4.1 När varorna har betalats packar säljaren de beställda varorna och levererar dem till den leveransadress som kunden angett eller till närmaste paketterminal.

4.2 Säljaren skickar varorna. Kunden kan också hämta varorna från Gnistvägen 1, Borgå, men först efter att säljaren har bekräftat att varorna är tillgängliga för avhämtning.
4.3 Leverans av varor utförs alltid av ett företag som tillhandahåller paketleveranstjänster. Leveransvillkoren från det berörda paketleveransföretaget gäller för försändelsen.
4.4 Risken för oavsiktlig förstörelse och skada på varorna och andra relaterade risker övergår till kunden från det ögonblick då kontrollen över varorna har överförts till leveransdestinationen. Om säljaren inte kan leverera varorna av skäl som kan hänföras till kunden, övergår risken för oavsiktlig förstörelse och skada på varorna samt andra relaterade risker till kunden från det ögonblick då säljaren vederbörligen har fullgjort sin skyldighet att leverera varorna till kunden.
4.5 Kunden ska omedelbart efter mottagandet av varorna noggrant inspektera de mottagna varorna och säkerställa att produkterna är intakta och motsvarar beställningen. Kunden har rätt att reklamera felaktig leverans endast om reklamationen lämnas in till säljaren skriftligen (via e-post) inom 14 dagar efter mottagandet av varorna. Denna paragraf gäller inte konsumenter.
4.6 Säljaren antar att när varorna levereras till den adress som Kunden valt, kommer Kunden att ta emot varorna. Säljaren har rätt att överlämna varorna på leveransadressen till en annan person som föraren rimligen kan anse vara en representant för kunden (t.ex. en familjemedlem).
4.7 Kunden måste beakta att köpcentret kan begränsa åtkomsten till paketautomaten i enlighet med köpcentrets öppettider.
4.8 Genom att acceptera försäljningsvillkoren samtycker kunden till att om varorna inte kan levereras till kunden inom den tid som anges av transportören eller om kunden inte hämtar varorna från paketautomaten inom den tid som anges av postleverantören, kommer varorna att returneras till säljaren. Att returnera varorna till säljaren betraktas som en avbokning av beställningen och säljaren återbetalar köpeskillingen till kunden omedelbart, men senast inom 14 dagar, till samma betalningsmetod som användes för att betala för köpet. Fraktkostnader återbetalas inte till kunden.

5. KONSUMENTENS ÅNGERRÄTT
5.1 Konsumentkunden har rätt att returnera de varor som de har beställt till säljaren (häva köpeavtalet) utan anledning inom 14 dagar efter mottagandet av varorna genom att skicka en ansökan till säljaren via e-post till enervent@zehndergroup.com och returnera varorna på egen bekostnad till Gnistvägen 1, 06150 Borgå.
5.2 För att avbryta avtalet måste kunden lämna in ett fritt formulerat avbokningsmeddelande som innehåller information om den beställning som kunden vill avbryta.
5.3 Begäran om ånger anses giltig om den mottagits av säljaren inom 14 dagar efter leverans av varorna. Säljaren ska omedelbart meddela Kunden om mottagandet av ansökan via e-post.
5.4 Vid avbokning ska Kunden omedelbart, men senast 14 dagar från det att avbokningsmeddelandet lämnats in, returnera varorna till Säljaren i samma skick som de mottogs. Om Kunden inte returnerar varorna inom den tidsfrist som Säljaren har fastställt, anses returrätten ha löpt ut.
5.5 Om kunden ångrar avtalet återbetalar säljaren betalningen för de varor som kunden beställt inom 14 dagar efter mottagandet av ångermeddelandet. Säljaren kommer att utfärda återbetalningen med samma betalningsmetod som kunden använde för att göra betalningen. Säljaren har dock rätt att vägra att ge återbetalning tills kunden har returnerat de beställda varorna till säljaren.

5.6 Konsumenten ansvarar för alla direkta kostnader i samband med retur av varor som levererats till konsumenten i enlighet med dessa försäljningsvillkor.
5.7 Om varorna har använts för ett annat ändamål än vad som är nödvändigt för att verifiera varornas art, egenskaper och funktion, eller om de visar tecken på användning eller slitage, har säljaren rätt att sänka returavgiften i enlighet med varornas värdeminskning. Den returnerade varan får inte vara använd eller skadad och måste vara i sin originalförpackning. För att utnyttja ångerrätten och undvika ersättning vid retur av produkten måste produktförpackningen öppnas försiktigt utan att skada den. Varorna får användas för att undersöka varorna på ett sätt som är nödvändigt för att verifiera varornas beskaffenhet, egenskaper och funktion. Den returnerade produkten måste vara komplett (inklusive alla delar som ingår i produktförpackningen etc.). Om produkten köptes som en del av en kampanj där en annan produkt lades till produkten måste kunden returnera hela setet (dvs. alla produkter).
5.8 För tydlighetens skull gäller inte ångerrätten som anges i detta avsnitt om kunden är en juridisk person.

6. KLAGOMÅL
6.1 Som konsument har kunden rätt att reklamera produkten till säljaren inom 14 dagar från det att produkten levererats till kunden, och som näringsidkare har kunden samma rätt inom 14 dagar från det att produkten levererats. Vid försäljning till konsumenter antas att en bristande avtalsenlighet som blir uppenbar för köparen inom 14 dagar från leverans av varan förelåg vid leveranstillfället, såvida inte ett sådant antagande är oförenligt med varans art eller felet.
6.2 Om en kund som är konsument vill framföra ett klagomål om att en produkt inte uppfyller avtalsvillkoren, måste detta göras till säljaren inom två månader från den dag då kunden blev medveten om att produkten inte uppfyllde avtalsvillkoren. Företagskunden måste omedelbart efter att ha blivit medveten om avtalsbrottet framställa ett motsvarande anspråk och beskriva avtalsbrottet tillräckligt detaljerat i meddelandet. Reklamationen måste skickas till e-postadressen enervent@zehndergroup.com. Om kunden inte i tid meddelar säljaren om att avtalsvillkoren inte uppfylls eller inte tillräckligt detaljerat beskriver produktens bristande överensstämmelse med avtalsvillkoren, kan kunden, om avtalet ingås i samband med hans affärs- eller yrkesverksamhet, inte åberopa att produkten inte uppfyller avtalsvillkoren. Om underlåtenheten att meddela är skäligen ursäktlig, får kunden dock sänka köpeskillingen eller kräva ersättning från säljaren för den skada som orsakats, exklusive utebliven vinst, på grund av avtalsbrottet.
6.3 Säljaren måste undersöka ett klagomål som gjorts av kunden inom 15 dagar efter mottagandet av det. Om säljaren godkänner reklamationen måste säljaren, efter eget gottfinnande, reparera eller byta ut den defekta produkten. Om reparation eller utbyte av produkten inte är möjlig, ska säljaren återbetala det köpeskilling som kunden betalat för den defekta produkten till det konto som kunden angett inom 14 dagar efter mottagandet av reklamationen. Säljaren återbetalar inte fraktkostnaderna för produkten. Vid byte av en defekt produkt levereras en defektfri produkt till kunden på det sätt som kunden valt.

7. ANSVAR
7.1 Säljaren är ansvarig gentemot kunden för direkt skada som orsakats av brott mot försäljningsvillkoren i de fall och i den utsträckning som anges i gällande lagstiftning i Republiken Finland.

7.2 Säljaren ansvarar inte för några skador som orsakats kunden om leveransen av varorna försenas på grund av omständigheter utanför säljarens kontroll, vars uppkomst inte kunde förutses, inklusive förseningar i leveransen av varor orsakade av eventuella tekniska fel i webbutiken.
7.3 Kundens skadeståndsanspråk som inte är direkt relaterade till själva beställningen, såsom produktionsstörningar, förlust av användning, beställningar eller inkomst, anspråk från tredje part eller indirekta skadeståndsanspråk, oavsett den rättsliga grunden för sådana skadeståndsanspråk, är uteslutna och säljaren är inte ansvarig för dem. Säljarens ansvar som härrör från eller i samband med ett köpeavtal som ingåtts i enlighet med Försäljningsvillkoren eller dess felaktiga uppfyllande är begränsat till sin helhet till det belopp som Kunden betalat för motsvarande uppfyllda beställning.

8. FILTERABONNEMANGSTJÄNST
8.1 På webbutikens produktsidor har kunden möjlighet att teckna ett abonnemang av produkter med vissa intervaller ("abonnemangstjänst"). Detta kan göras genom att klicka på alternativet "Abonnemang". Beställda produkter läggs till i användarens varukorg. Kunden kan ange leveransintervallet för en stående order på produktsidan. Abonnemangstjänsten är tillgänglig för filter i webbutiken Produkter som beställs på abonnemang kallas "abonnemangsprodukter". Avtalet för produkter som beställts via abonnemangstjänsten kallas ett "abonnemangsavtal".
8.2 Följande ytterligare villkor gäller för abonnemangsavtalet. Om det inte finns specifika ytterligare villkor gäller även andra allmänna försäljningsvillkor för avtalet om stående order.
8.3 Upprättande av ett avtal om stående order
8.3.1 Om kunden lägger till en produkt som abonnemangsprodukt i varukorgen och klickar på beställningsknappen, anses kunden ha skickat en bindande begäran om att ingå ett abonnemangsavtal för de valda produkterna och kvantiteterna.
8.3.2 Säljaren är skyldig att acceptera en bindande begäran om att ingå ett avtal om abonnemang inom 14 dagar från mottagandet av begäran.
8.3.3 Ett avtal om abonnemang anses ha ingåtts tidigast när Säljaren skickar en motsvarande bekräftelse till Kunden via e-post eller när Kunden mottagit den första leveransen av de beställda produkterna, antingen delvis eller helt.
8.4 Skyldighet att utföra och leveranstid
8.4.1 Säljaren åtar sig, genom ett abonnemang, att omleverera de beställda produkterna inom leveranstiden efter den period som anges i avtalet. Abonnemangsintervallet bestäms av Kunden och börjar från och med abonnemangsavtalets datum.
8.4.2 Leveransperioden börjar dagen efter utgången av det angivna orderintervallet och slutar 12 dagar senare.
8.4.3 Kunden är skyldig att betala för leverans av de beställda produkterna i enlighet med abonnemangsavtalet.
8.4.4 Dessutom ansvarar kunden för de leveranskostnader som gäller vid leveranstillfället av de beställda produkterna.
8.5 Begränsningar
8.5.1 Säljaren får vägra att leverera produkter enligt ett abonnemangsavtal om:
8.5.1.1 Säljaren hade redan ingått ett motsvarande säkringsavtal med sin leverantör vid tidpunkten för beställningsavtalet, vars uppfyllande av leverantören skulle ha gjort det möjligt för säljaren att leverera de beställda produkterna till kunden i enlighet med den leveranstid som anges i avtalet;

8.5.1.2 leverantören som är involverad i matchningssäkringsavtalet underlåter att leverera produkterna till säljaren eller underlåter att leverera dem i tid, och detta leveransmisslyckande inte är tillfälligt;
8.5.1.3 säljaren är inte ansvarig för utebliven leverans av en leverantör som deltar i säkringsavtalet.

8.5.2 Om Säljaren förutser att de beställda produkterna inte kan levereras inom den avtalade leveranstiden, ska Säljaren omedelbart meddela Kunden detta.

8.5.3 Om Säljaren vägrar en viss leverans i enlighet med klausul 8.5.1 upphör även Kundens skyldighet att betala för den leveransen. Säljaren måste återbetala Kunden alla betalningar som Kunden redan gjort för leveransen i fråga.

8.6 Giltighetstid och uppsägning

8.6.1 Abonnemangsavtalet gäller tills vidare. Det har ingen sista giltighetstid.

8.6.2 Kunden kan säga upp abonnemangsavtalet när som helst med en månads uppsägningstid.

8.6.3 Kunden kan säga upp abonnemangsavtalet utan uppsägningstid om hen säger upp det via sitt kundkonto.

8.6.4 Om avtalet sägs upp på eller efter det planerade leveransdatumet för de beställda produkterna, träder uppsägningen i kraft först när produkterna har skickats och mottagits. Kunden kommer att meddelas om det planerade leveransdatumet för de beställda produkterna via ett separat e-postmeddelande.

8.6.5 Säljaren kan säga upp abonnemangsavtalet när som helst med sex månaders uppsägningstid. Avtalet kan sägas upp utan uppsägningstid om det finns giltigt skäl.

9. TILLÄMPLIG LAG OCH TVISTLÖSNING

9.1 Republiken Finlands lag ska tillämpas på förhållandet mellan Kunden och Säljaren. Parternas rättigheter och skyldigheter som härrör från dessa försäljningsvillkor regleras inte av FN:s konvention om avtal om internationella köp av varor ("CISG"), och parterna utesluter uttryckligen CISG:s tillämplighet på dessa försäljningsvillkor.

9.2 Tvister mellan Kunden och Säljaren gällande beställning och köp av varor ska lösas genom förhandling. Om parterna inte kan nå en överenskommelse genom förhandling, ska eventuella tvister som uppstår till följd av eller i samband med dessa försäljningsvillkor avgöras i Borgå tingsrätt. Konsumentkunden har rätt att lämna in ett klagomål till Konsumenttvistenämnden eller kontakta Borgå tingsrätt. En konsument kan lämna in ett klagomål till nämnden kostnadsfritt, och konsumenten kan lämna in ett klagomål själv eller genom sitt ombud. Kontaktuppgifter till Konsumenttvistnämnden finns på deras webbplats. Europeiska kommissionen erbjuder en onlineplattform för tvistlösning, tillgänglig på https://ec.europa.eu/consumers/odr/ .

10. SÄLJARENS KONTAKTUPPGIFTER

Enervent Zehnder Oy: Gnistvägen 1, 06150 Borgå Webbplats: www.enervent.com
E-postadress: enervent@zehndergroup.com

Giltigt till: 09.05.2025