

GENERELLE SALGSVILKÅR FOR EXVENT AS NETTBUTIKK

Exvent AS (organisasjonsnummer 985 411 832, adresse Ringeriksveien 195, 1339 Vøyenenga) (heretter omtalt som Selger) er et selskap registrert i Norge som driver en nettbutikk på <https://webshop.enervent.com/no> (heretter omtalt som Nettbutikken). Nettbutikken er rettet mot både fysiske og juridiske personer. Dersom Kjøperen er en fysisk person som kjøper varer basert på disse generelle salgsbetingelsene, og en slik transaksjon ikke er knyttet til Kjøperens økonomiske eller profesjonelle aktivitet, anses Kjøperen som forbruker i henhold til gjeldende lovgivning. Alle kjøpere omtales heretter som kunder. Nettbutikken er rettet mot kunder i Norge.

1. GENERELLE BESTEMMELSER

1.1 Disse generelle salgsbetingelsene (heretter kalt salgsbetingelsene) gjelder for alle kjøp foretatt av kunden i nettbutikken, og ved å legge inn en bestilling godtar kunden salgsbetingelsene. Gjeldende lovgivning i Norge skal gjelde for saker som ikke er regulert i salgsbetingelsene.

1.2 Ved å godta Salgsbetingelsene og foreta et kjøp, bekrefter kunden at han har lest og forstått Salgsbetingelsene, og at han samtykker i at Salgsbetingelsene er bindende for partene. Spesielle vilkår gjelder dersom det foreligger en tilsvarende avtale mellom selger og kunde. Kundens generelle vilkår og betingelser gjelder ikke ved inngåelse av kjøpsavtale.

1.3 Selger forbeholder seg retten til ensidig å endre salgsbetingelsene. For salg gjelder de vilkår og betingelser som gjelder på bestillingstidspunktet. Endringer i salgsbetingelsene trer i kraft når de publiseres på nettstedet <https://webshop.enervent.com/no> eller på det tidspunktet som er angitt i salgsbetingelsene.

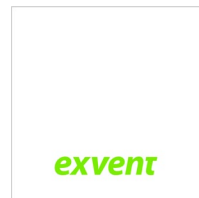
1.4 Selgeren behandler kundens personopplysninger i samsvar med gjeldende personvernregler. Selgerens personvernerklæring finner du på <https://doc.enervent.com/out/out.ViewFolder.php?folderid=126>

2. BESTILLING AV PRODUKTER

2.1 Publiseringen av Selgers produkter i nettbutikken er ikke et bindende tilbud, men en eksempelproduktkatalog, basert på hvilken Kunden kan legge inn en bestilling. Bestillinger kan kun legges inn i standard mengder. Selgeren har rett til å endre utvalget og prisene på produkter som selges i nettbutikken når som helst.

2.2 Kunden kan kun legge inn bestillinger i nettbutikken som registrert bruker.

2.3 For å bestille produkter må det ønskede produktet legges i handlekurven. Kunden kan i utgangspunktet legge produkter i handlekurven uten noen kjøpsforpliktelse, og når som helst før en bindende bestilling kan kunden korrigere sine valg ved å bruke nettleserens "Tilbake"-knapp eller bruke funksjonene som er beregnet for å endre handlekurven. Å legge produkter i handlekurven binder deg ikke til kjøpet og skaper ingen økonomiske forpliktelser. Innholdet i



handlekurven kan endres frem til bestillingen legges inn, inkludert å fjerne eller legge til produkter i handlekurven.

2.4 Kunden bestiller Produktene ved å klikke på alternativet «bekreft bestilling», hvorefter Kunden anses å ha lagt inn en bindende bestilling på å kjøpe Produktene i handlekurven (heretter referert til som «Bestillingen»). For å legge inn en bestilling må du fylle ut de nødvendige informasjonsfeltene og velge riktig leveringsmetode. Betalingsbeløpet, som betales via Klarnas betalingsløsning, vil da vises på skjermen. Ved å gjøre dette bekrefter kunden at vedkommende har lest all informasjon som vises i nettbutikken om de bestilte produktene i den grad det er nødvendig for å ta en informert kjøpsbeslutning, inkludert de viktigste egenskapene til produktene av den typen.

2.5 Dersom kunden har lagt produktene i handlekurven, men ikke har sendt bestillingen til selgeren, kan prisen på produktene ha endret seg på bestillingstidspunktet. Dersom prisen på produktene endres, forplikter kunden seg til å betale selgeren prisen som gjelder på bestillingstidspunktet.

2.6 Hvis kunden trenger ytterligere informasjon eller støtte (f.eks. råd om installasjon, tilkobling til andre enheter, aktivering av bestemte funksjoner osv.), bør kunden kontakte selgeren ved å ringe følgende telefonnummer: +47 67 10 55 00 eller ved å sende en e-post til følgende adresse: post@exvent.no.

2.7 Etter at kunden har lagt inn en bestilling, mottar vedkommende automatisk en e-post som bekrefter at bestillingen er mottatt av selgeren. Denne e-posten bekrefter at selgeren har godtatt bestillingen.

2.8 Salgsavtalen mellom selger og kunde, som inkluderer disse salgsbetingelsene, trer i kraft når selger sender en ordrebekreftelse til kunden og er gyldig inntil alle partenes forpliktelser er oppfylt.

2.9 Selgeren må varsle Kunden om bekræftelse eller avvisning av bestillingen via e-post innen rimelig tid. Selgeren vil ikke foreta leveranser før full betaling for bestillingen er mottatt, med mindre annet er avtalt. Dersom full betaling ikke er foretatt innen fem (5) dager etter at Selger bekrefter bestillingen, har Selger rett til å kansellere bestillingen uten ytterligere forpliktelser.

2.10 For å inngå en kjøpsavtale i samsvar med Salgsvilkårene, må Kunden være minst 18 år gammel og ha rettslig handleevne. Dersom en person opptrer på vegne av en juridisk enhet, må denne juridiske enheten ha rettslig handleevne, og den juridiske enhetens representant må, når han eller hun legger inn en bestilling, bekrefte at han eller hun har rett til å inngå den relevante avtalen på vegne av den juridiske enheten.

2.11 Kunden samtykker i at kjøpsavtalen som inneholder disse salgsbetingelsene inngås elektronisk. Selgeren må tillate kunden å lagre og kopiere innholdet i bestillingen og salgsbetingelsene.

2.12 Selgeren har rett til å nekte å oppfylle bestillinger lagt inn av Kunden helt eller delvis når som helst før Avtalens inngåelse uten å oppgi årsaken til avslaget, spesielt i tilfeller av uvanlige bestillinger. Kunden vil bli varslet umiddelbart dersom bestillingen blir avvist.

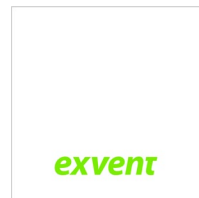
3. PRIS

3.1 Prisene er i norske kroner og inkluderer lovpålagt merverdiavgift.

3.2 Selgeren kan endre prisene på produktene i nettbutikken når som helst og uten forvarsel.

3.3 Gjeldende rabatter vil vises på slutten av bestillingsprosessen.

3.4 Selgeren krever et leveringsgebyr for levering av bestillingen. For individuelle bestillinger vil leveringsgebyret bli annonsert før bestillingen legges inn.



3.5 Ved levering av abonnement opplyses leveringsgebyret når bestillingsavtalen inngås og – ved senere endringer – ved leveringsvarsel.

4. LEVERINGSBETINGELSER

4.1 Når varene er betalt, pakker selgeren de bestilte varene og leverer dem med transportselskap til leveringsadressen som er oppgitt av kunden eller til nærmeste pakketerminal.

4.2 Varene sendes av selgeren. Henting av kunden er ikke mulig.

4.3 Levering av varer utføres alltid av et selskap som tilbyr transporttjenester.

Leveringsvilkårene til det aktuelle fraktselskapet gjelder for leveransen.

4.4 Risikoen for ødeleggelse og skade på varene og andre relaterte risikoer går over til kunden fra det øyeblikket kontrollen over varene overføres til leveringsstedet. Dersom Selgeren ikke er i stand til å levere Varene av årsaker som kan tilskrives Kunden, skal risikoen for ødeleggelse og skade på Varene, samt annen relatert risiko, overgå til Kunden fra det øyeblikket Selgeren har oppfylt sin forpliktelse til å levere Varene til Kunden.

4.5 Kunden må umiddelbart etter mottak av varene nøye inspisere varene og forsikre seg om at produktene er intakte og samsvarer med bestillingen. Kunden har rett til å klage over feillevering kun dersom klagen sendes til selgeren skriftlig (via e-post) innen 14 dager etter mottak av varene. Denne paragrafen gjelder ikke for forbrukeren.

4.6 Selgeren forutsetter at når varene er levert til adressen valgt av Kunden, vil Kunden motta varene. Selgeren har rett til å overlevere varene på leveringsadressen til en annen person som sjåføren med rimelighet kan anse som en representant for kunden (f.eks. et familiemedlem).

4.7 Kunden må ta hensyn til at kjøpesenteret kan begrense tilgangen til pakkeautomaten i samsvar med kjøpesenterets åpningstider.

4.8 Ved å godta salgsbetingelsene samtykker kunden i at dersom varene ikke kan leveres til kunden innen den tiden som er angitt av transportselskapet, eller dersom kunden ikke henter varene fra pakkeautomaten innen den tiden som er angitt av posttjenesteleverandøren, vil varene bli returnert til selgeren. Retur av varene til selgeren anses som en kansellering av bestillingen, og selgeren vil refundere kjøpesummen til kunden umiddelbart, men senest innen 14 dager, til samme betalingsmåte som ble brukt til å betale for kjøpet. Fraktkostnader refunderes ikke til kunden.

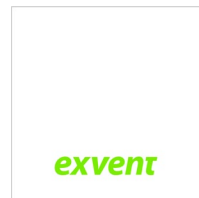
5. FORBRUKERENS ANGRERETT

5.1 Forbrukerkunden har rett til å returnere de bestilte varene til selgeren (kansellere kjøpsavtalen) uten begrunnelse innen 14 dager etter mottak av varene ved å sende en søknad til selgeren via e-post til post@exvent.no og returnere varene for egen regning til Ringeriksveien 195, 1339 Vøyenenga.

5.2 For å kansellere avtalen må kunden sende inn en fritt formulert kanselleringsforespørsel som inneholder informasjon om bestillingen kunden ønsker å kansellere.

5.3 Angreretten anses som gyldig dersom den mottas av selgeren innen 14 dager etter levering av varene. Selgeren må umiddelbart varsle Kunden om mottak av søknaden via e-post.

5.4 Ved angrerett må Kunden umiddelbart, men senest 14 dager fra datoen angreretten ble sendt inn, returnere varene til Selgeren i samme stand som de ble mottatt. Dersom Kunden ikke returnerer varene innen fristen som er satt av Selgeren, anses returretten å være utløpt.



5.5 Dersom Kunden angrer avtalen, vil Selgeren refundere betalingen for varene som Kunden har bestilt innen 14 dager etter mottak av angreskjemaet. Selgeren vil foreta refusjonen med samme betalingsmåte som kunden brukte til å foreta betalingen. Selgeren har imidlertid rett til å nekte refusjon inntil Kunden har returnert de bestilte varene til Selgeren.

5.6 Forbrukeren er ansvarlig for alle direkte kostnader forbundet med retur av varer levert til forbrukeren i samsvar med disse salgsbetingelsene.

5.7 Dersom varene har blitt brukt til et annet formål enn det som er nødvendig for å verifisere varenes art, egenskaper og funksjon, eller dersom de viser tegn på bruk eller slitasje, har selgeren rett til å redusere returgebyret i samsvar med varens verdifall. Returnerte varer må ikke være brukte eller skadede, og må være i originalemballasjen. For å benytte angreretten og unngå kompensasjon ved retur av produktet, må emballasjen åpnes forsiktig uten å skade den. Varene kan brukes til å undersøke varene på en måte som er nødvendig for å fastslå varenes art, egenskaper og funksjon. Det returnerte produktet må være komplett (inkludert alle deler som følger med i produktemballasjen osv.). Hvis produktet ble kjøpt som en del av en kampanje der et annet produkt ble lagt til produktet, må kunden returnere hele settet (dvs. alle produktene).

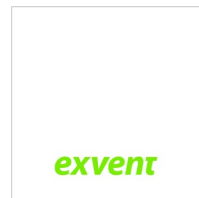
5.8 For klarhetens skyld gjelder ikke angreretten som definert i denne delen dersom kunden er en juridisk person.

6. KLAGER

6.1 Kunden som forbruker har rett til å klage på produktet til selgeren innen 14 dager fra leveringsdatoen, og kunden som bedrift har tilsvarende rett innen 14 dager fra leveringsdatoen. Ved salg til forbrukere antas det at en mangel som blir åpenbar for kjøperen innen 14 dager etter levering av varen, allerede forelå på leveringstidspunktet, med mindre en slik antagelse er uforenlig med varens art eller mangelen.

6.2 Dersom en kunde som er forbruker ønsker å klage på at et produkt ikke er i samsvar med avtalevilkårene, må dette gjøres til selgeren innen to måneder fra den dagen kunden ble oppmerksom på at produktet ikke var i samsvar med avtalevilkårene. Bedriftskunden må umiddelbart etter å ha blitt oppmerksom på kontraktsbruddet fremsette en tilsvarende klage og beskrive kontraktsbruddet tilstrekkelig detaljert ved rapportering. Klagen må sendes til e-postadressen post@exvent.no. Dersom kunden ikke varsler selgeren om mangelen på samsvar i tide, eller ikke beskriver mangelen på varene tilstrekkelig detaljert, kan ikke kunden vise til mangelen på varene dersom avtalen inngås i forbindelse med kundens forretnings- eller yrkesvirksomhet. Dersom unnlattelsen av å varsle er rimelig unnskyldelig, kan kunden imidlertid på grunn av kontraktsbrudd redusere kjøpesummen eller kreve erstatning fra selgeren for den forårsakede skaden, unntatt tappt fortjeneste.

6.3 Selgeren må undersøke en klage fra Kunden innen 15 dager etter mottakelsen. Hvis selgeren godtar reklamasjonen, må selgeren, etter eget skjønn, reparere eller erstatte den mangelfulle varen. Dersom reparasjon eller erstatning av varene ikke er mulig, skal selgeren refundere kjøpesummen som kunden har betalt for de defekte varene til kontoen som kunden har oppgitt innen 14 dager etter mottak av reklamasjonen. Selgeren refunderer ikke leveringskostnadene for varene. Ved erstatning av et defekt produkt leveres et defektfritt produkt til kunden på den måten kunden velger.



7. ANSVAR

7.1 Selgeren er ansvarlig overfor kunden for direkte skader forårsaket av brudd på salgsbetingelsene i de tilfeller og i den grad som er angitt i gjeldende lovgivning i Norge.

7.2 Selgeren er ikke ansvarlig for skader påført Kunden dersom leveringen av Varene forsinkes på grunn av omstendigheter utenfor Selgers kontroll, hvis forekomst ikke kunne forutses, inkludert forsinkelser i leveringen av Varer forårsaket av mulige tekniske feil i nettbutikken.

7.3 Kundens krav om erstatning som ikke er direkte relatert til selve bestillingen, slik som produksjonsforstyrrelser, nedetid, tap av bestillinger eller inntekter, krav fra tredjeparter eller indirekte skader, uavhengig av det juridiske grunnlaget for slike skader, er utelukket, og Selgeren er ikke ansvarlig for dem. Selgers ansvar som følge av eller i forbindelse med en kjøpsavtale inngått i samsvar med Salgsbetingelsene eller dens mangelfulle oppfyllelse er begrenset i sin helhet til det beløpet som Kunden har betalt for den tilsvarende oppfylte bestillingen.

8. FILTERABONNEMENTSTJENESTE

8.1 På nettbutikkens produktsider har kunden mulighet til å registrere seg for et såkalt abonnement («abonnement»). Dette kan gjøres ved å velge alternativet «Opprett avtale og spar». Bestilte produkter legges til i brukerens handlekurv. Kunden kan spesifisere abonnementsintervallet på produktsiden. Abonnementer for filtre er tilgjengelige i nettbutikken. Produkter bestilt som abonnement kalles «abonnementsprodukter». En avtale for produkter bestilt som et abonnement kalles en «abonnementsavtale».

8.2 Følgende tilleggsvilkår gjelder for abonnementsavtalen. Med mindre det finnes spesifikke tilleggsvilkår, gjelder også andre generelle salgsvilkår for abonnementsavtalen.

8.3 Etablering av abonnementsavtale

8.3.1 Dersom kunden legger et produkt som et abonnementsprodukt i handlekurven og klikker på bestillingsknappen, anses kunden å ha sendt inn en bindende forespørsel om å inngå en abonnementsavtale for de valgte produktene og mengdene.

8.3.2 Selgeren plikter å godta en bindende forespørsel om å inngå en abonnementsavtale innen 14 dager etter mottak av forespørselen.

8.3.3 En abonnementsavtale anses tidligst inngått når Selgeren sender en bekreftelse til Kunden via e-post eller når Kunden har mottatt den første leveransen av de bestilte produktene, enten delvis eller i sin helhet.

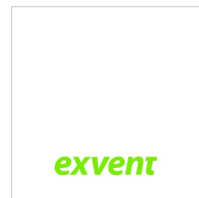
8.4 Utførelsesplikt og leveringstid

8.4.1 Med en abonnementsavtale forplikter selgeren seg til å levere de bestilte produktene på nytt innen leveringstiden etter den perioden som er angitt i avtalen. Kunden bestemmer bestillingsintervallet, som starter fra datoen for abonnementsavtalen.

8.4.2 Leveringsperioden begynner dagen etter utløpet av det angitte bestillingsintervallet og slutter 12 dager senere.

8.4.3 Kunden er forpliktet til å betale for levering av de bestilte produktene i samsvar med bestillingsavtalen.

8.4.4 I tillegg er kunden ansvarlig for leveringskostnadene som gjelder på leveringstidspunktet for de bestilte produktene.



8.5 Begrensninger

8.5.1 Selgeren kan nekte å levere produkter i henhold til abonnementsavtalen dersom:

8.5.1.1 Ved inngåelse av bestillingsavtalen hadde Selgeren allerede inngått en tilsvarende sikringsavtale med Selgers leverandør, hvis oppfyllelse fra leverandørens side ville ha gjort det mulig for Selgeren å levere de bestilte produktene til Kunden innen leveringstiden angitt i avtalen;

8.5.1.2 med risiko for at leverandøren ikke leverer produktene til selgeren eller ikke leverer i tide, dersom dette avbruddet i leveringen ikke er midlertidig;

8.5.1.3 Selgeren er ikke ansvarlig for Leverandørens manglende overholdelse av avtalen om kongruensrisikostyring.

8.5.2 Dersom Selgeren forventer at de bestilte produktene ikke kan leveres innen avtalt leveringstid, skal Selgeren umiddelbart varsle Kunden om dette.

8.5.3 Dersom Selgeren nekter en bestemt levering i samsvar med punkt 8.5.1, opphører også Kundens forpliktelse til å betale for den leveransen. Selgeren må refundere Kunden alle betalinger Kunden allerede har foretatt for den aktuelle leveransen.

8.6 Gyldighetsperiode og oppsigelse

8.6.1 Abonnementsavtalen er inngått fortløpende. Det finnes Ingen siste gyldighetsperiode .

8.6.2 Kunden kan når som helst si opp bestillingsavtalen med én måneds varsel.

8.6.3 Kunden kan si opp abonnementsavtalen uten forvarsel dersom vedkommende bruker sin egen kundekonto til å foreta oppsigelsen.

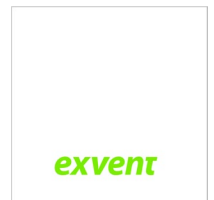
8.6.4 Dersom kontrakten sies opp på den planlagte leveringsdatoen for de bestilte produktene eller senere, vil dette først skje etter at produktene er levert og mottatt. Kunden vil bli informert om planlagt leveringsdato for de bestilte produktene via e-post.

8.6.5 Selgeren kan når som helst si opp abonnementsavtalen med 6 måneders varsel. Avtalen kan sies opp uten varsel dersom det foreligger gyldig grunn.

9. GJELDENDE LOV OG TVISTELØSNING

9.1 Forholdet mellom Kunden og Selgeren skal reguleres av lovene i Norge. Partenes rettigheter og forpliktelser som følge av disse salgsbetingelsene skal ikke reguleres av FN-konvensjonen om kontrakter for internasjonalt varesalg («CISG»), og partene fraskriver seg uttrykkelig bruken av CISG på disse salgsbetingelsene.

9.2 Tvister som oppstår mellom kunden og selgeren angående bestilling og kjøp av varer løses gjennom forhandlinger. Dersom partene ikke kommer til enighet gjennom forhandlinger, vil tvister som oppstår fra eller er knyttet til salgsbetingelsene bli løst i Akershus fylkesrett. En forbrukerklient har rett til å sende inn en klage til Forbrukerrådet eller til å kontakte Akershus fylkesrett. Det er gratis for forbrukeren å kontakte Forbrukerrådet, og forbrukeren kan sende inn en klage selv eller gjennom en representant. Informasjon om Forbrukerrådet finnes på deres nettsider. Europakommisjonen tilbyr en nettbasert tvisteløsningsplattform, som er tilgjengelig på <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>.



10. SELGERS KONTAKTINFORMASJON

Exvent AS: Ringeriksveien 195, 1339 Vøyenenga, Norge. Nettside: www.exvent.no. E-post: post@exvent.no

Gyldig fra: 09.05.2025